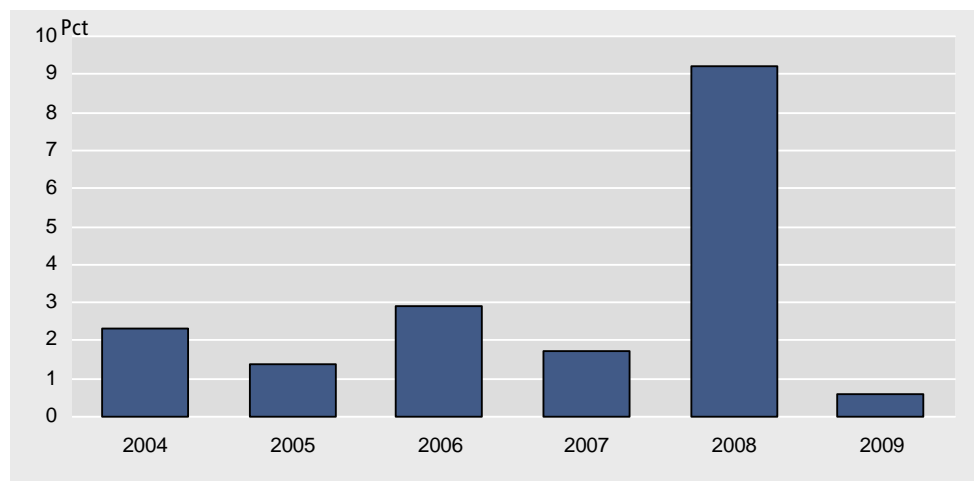


Pristallene pr. 1. juli 2009

Inflation

Forbrugerpriserne steg med 0,6 pct. i perioden 1. juli 2008 1. juli 2009. Hermed dæmpes inflationen noget i forhold til de senere år. I første halvår 2009 er priserne steget med 0,4 pct., jf. figur 1.

Figur 1 Årlig stigning i forbrugerpriserne (juli-juli)



Udviklingen i forbrugerprisindekset dækker priser inden for forskellige kategorier af varer og tjenester.

Stigende priser på fødevarer og drikkevarer

Den samlede stigning i forbrugerprisindekset skyldes primært en stigning i fødevarerpriserne. Fødevarerne steg med 1,9 pct. i første halvår 2009. Fødevarerpriserne vægter 26,2 pct. i det samlede forbrugerprisindeks, og har stor betydning for beregningen af det samlede forbrugerprisindeks. De stigende fødevarerpriser skyldes især stigende priser på fisk og kød, der steg med henholdsvis 4,7 pct. og 2,4 pct. Priserne på mel, gryn og ris steg med 2,1 pct. i første halvår 2009. I modsætning hertil faldt priserne på grøntsager med 2,1 pct. mens sukker faldt med 1,7 pct. i første halvår 2009. Priserne på drikkevarer steg med 2,8 pct. i første halvår 2009. Drikkevarer vægter 8,5 pct. i det samlede forbrugerprisindeks. De stigende priser på drikkevarer skyldes især priser på øl og sodavand, der steg med henholdsvis 1,7 pct. og 6,7 pct. i første halvår 2009.

Faldende priser Priserne på underholdning og andet fritidsudstyr faldt med 6,8 pct. i første halvår 2009. I denne kategori findes blandt andet priserne på børnepasning. I første halvår 2009 faldt priserne på en institutionsplads med gennemsnitligt 22,4 pct. Faldet afspejler at kommunerne pr. 1. januar 2009 nedsatte taksterne på landets daginstitutioner. Underholdning og andet fritidsudstyr omfatter også radio, tv samt andet fritidsudstyr, der i første halvår 2009 faldt med henholdsvis 12,2 pct. samt 15,8 pct. I kategorien radio, tv er der særligt tale om et faldt i priserne på tv-apparater samt spillekonsoller.

Inflationen i Danmark Det danske forbrugerprisindeks steg med 1,0 pct. fra juli 2008 til juli 2009. Det er den laveste årlige stigning i forbrugerpriserne siden januar 2008, og der er en tendens til fald i inflationen, jf. *"Forbruger- og nettoprisindeks juli 2009"* i serien Nyt fra Danmarks Statistik nr.359.

Revisioner Med udgangspunkt i en undersøgelse af det grønlandske privatforbrug i 2004 har Grønlands Statistik beregnet nye vægte til forbrugerprisindekset. I den kommende publikation *"Pristallene pr.1.januar 2010"* offentliggøres et revideret forbruger- og reguleringsprisindeks baseret på den nye vægtfordeling. De reviderede indeks nulstilles pr.1.januar 2005, således at indekset pr.1.januar 2005 sættes lig 100

Indholdsfortegnelse

	Pristallene pr. 1. juli 2009	1
	Indholdsfortegnelse	2
Tabel 1	Forbrugerprisindekset, 1. januar 2004 – 1. juli 2009.....	3
Tabel 2	Reguleringsprisindekset, 1. januar 2004 – 1. juli 2009.....	3
Tabel 3	Halvårlig ændring i forbrugerprisindekset i pct. 1. januar 2005 – 1. juli 2009.	3
	Metode	4

Tabel 1. Forbrugerprisindekset, 1. januar 2004 – 1. juli 2009

	Jan 2004	Juli 2004	Jan 2005	Juli 2005	Jan 2006	Juli 2006	Jan 2007	Juli 2007	Jan 2008	Juli 2008	Jan 2009	Juli 2009
Januar 1975 = 100	461,6	462,7	466,8	469,3	477,2	482,6	488,1	490,9	514,5	536,5	537,7	539,6
Januar 1981 = 100	254,8	255,4	257,6	259,0	263,3	266,3	269,4	270,9	283,9	296,0	296,8	297,9
Juli 1995 = 100	117,4	117,7	118,7	119,3	121,4	122,7	124,1	124,8	130,8	136,4	136,7	137,2
Procent												
Helårlig stigning (juli - juli)		2,3		1,4		2,9		1,7		9,2		0,6
Halvårlig stigning	2,1	0,2	0,8	0,5	1,7	1,1	1,1	0,6	4,7	4,3	0,2	0,4

Tabel 2. Reguleringsprisindekset, 1. januar 2004 – 1. juli 2009

	Jan 2004	Juli 2004	Jan 2005	Juli 2005	Jan 2006	Juli 2006	Jan 2007	Juli 2007	Jan 2008	Juli 2008	Jan 2009	Juli 2009
Januar 1971 = 100	639,4	641,5	646,4	650,2	662,5	671,7	682,0	685,5	706,1	732,9	737,9	741,4
Januar 1975 = 100	422,9	424,0	427,5	429,8	437,9	444,0	450,8	453,1	466,7	484,7	488,0	490,3
Januar 1984 = 100	171,1	171,6	172,9	174,0	177,2	179,7	182,5	183,4	188,9	196,1	197,4	198,3
Juli 1995 = 100	116,3	116,7	117,6	118,3	120,5	122,2	124,1	124,7	128,5	133,4	134,3	134,9
Procent												
Helårlig ændring (juli-juli)		2,4		1,4		3,3		2,1		6,9		1,2
Halvårlig ændring i pct.	2,1	0,3	0,8	0,6	1,9	1,4	1,5	0,5	3,0	3,8	0,7	0,5

Tabel 3. Halvårlig ændring i forbrugerprisindekset i procent 1. januar 2005 – 1. juli 2009

	Jan 2005 -jul 2005	Jul 2005 -jan 2006	Jan 2006 -jul 2006	Jul 2006 -jan 2007	Jan 2007 -jul 2007	Jul 2007 -jan 2008	Jan 2008 -jul 2008	Jul 2008 -jan 2009	Jan 2009 -jul 2009
Procent									
I alt	0,5	1,7	1,1	1,1	0,5	4,7	4,3	0,2	0,4
Fødevarer	2,3	0,7	1,3	1,6	1,3	4,8	5,9	0,3	1,8
Drikkevarer	0,5	0,4	0,5	0,8	0,4	11,1	6,7	0,7	2,8
Tobak	1,0	0,0	0,9	0,0	1,6	18,9	1,5	0,0	0,6
Beklædning	-0,2	-1,0	0,9	-2,6	-0,4	2,3	3,0	0,4	-3,0
Bolig, boligvedligeholdelse	0,1	-0,1	0,2	5,0	0,1	4,9	0,0	0,0	-
Brændsel, el, gas og varme	0,1	13,7	5,6	1,2	-0,3	0,5	6,0	0,7	0,7
Boligudstyr, husholdningstjenester	-0,8	2,2	0,3	0,5	2,3	1,9	3,5	-0,4	9,6
Medicin, farm. artikler	2,1	-0,4	-0,8	0,6	-2,0	15,5	0,3	1,5	0,9
Transport	1,2	0,8	3,3	0,0	-0,3	0,2	4,4	0,5	0,1
Telefon, porto	1,0	0,0	0,6	-7,5	1,5	-0,9	-4,4	0,0	0,2
Jagt, fiskeri og sportsudstyr	-3,8	7,3	1,6	0,2	0,2	0,4	4,5	3,3	0,6
Underholdning, andet fritidsudstyr	-0,8	1,0	-1,2	0,4	-0,8	-1,1	2,8	-2,3	-6,8
Andre varer og tjenesteydelser	-1,6	0,7	0,0	1,3	0,7	7,0	-0,1	1,6	0,2

Metode

Formål med forbrugerprisindekset

Formålet med forbrugerprisindekset er at belyse udviklingen i de faktiske priser, som forbrugerne må betale for de varer og tjenesteydelser, der indgår i det private forbrug. Forbrugerprisindekset afspejler de samlede ændringer i forbrugerpriserne inklusiv prisændringer forårsaget af ændrede afgifter og subsidier. Indekset er således både udtryk for markedsbestemte prisændringer og politisk valgte justeringer.

Forbrugerprisindekset, herunder dataindsamling, datavalidering og beregning, blev overtaget af Grønlands Statistik fra Danmarks Statistik den 1. januar 1994. Den 1. januar 1996 blev beregningen af pristallene baseret på en ny, opdateret vægtfordeling, der tog udgangspunkt i data vedrørende forbruget fra 1992 og 1993.

Til belysning af prisudviklingen udsender Grønlands Statistik prisoplysningskemaer i december og juni til ca. 125 respondenter fordelt på dagligvareforretninger, specialbutikker, servicevirksomheder, samt en række kommuner. Respondenterne oplyser ca. 5000 priser fordelt på omkring 380 repræsentantvarer, dvs. varer og tjenester, der er repræsentative for forbruget i Grønland og derfor indgår med selvstændig vægt i forbrugerprisindekset. Beregningsmetoden er nærmere beskrevet i *Opgørelser fra Grønlands Statistik, Konjunkturstatistik, 1996:3*.

Vægtning

I beregningen af forbrugerprisindekset indgår 380 repræsentantvarer. Hver af disse varer er tildelt en vægt. Denne vægt kan ses som et udtryk for varens forholdsmæssige andel af en gennemsnitlig forbrugers samlede forbrug. Som illustration kan bruges husleje. Den gennemsnitlige forbruger anvender en relativt stor del af indkomsten på husleje. Husleje vægter derfor relativt tungt i beregningen af forbrugerprisindekset.

Det vil med andre ord sige, at ikke alle prisændringer på de enkelte varegrupper har lige stor konsekvens for det samlede prisindeks – stiger fødevarer samlet set vil dette slå igennem i indekset, med vægten 2.615/10.000 hvilket er lidt over 25 pct. af det samlede indeks.

Faste vægte

Det anvendte indeks er af Laspeyres-typen, hvori der indgår faste vægte. Ved anvendelse af denne indeksberegning antages det, at prisændringer ikke fører til et ændret forbrugsmønster. Hvis en vare fx falder meget i pris, antages det dermed eksplicit, at den gennemsnitlige forbruger ikke køber yderligere ind af denne vare end ellers.

Signatur forklaring:

- ... Oplysninger foreligger ikke
- .. Oplysninger for usikre til at angives eller diskretionshensyn
- . Tal kan efter sagens natur ikke forekomme
- 0 Mindre end halvdelen af den anvendte enhed
- Nul
- * Foreløbigt eller anslået tal

Eventuel henvendelse:

Johanne Svendsen Kleemann
E-mail: jkle@stat.gl

Priser 2009:3
15. oktober 2009

Grønlands Statistik
Postboks 1025 · 3900 Nuuk
Tlf.: 36 23 60 · Fax: 36 23 61
www.stat.gl · e-mail: stat@stat.gl

